

■ الكباريتي: الأردن قادر على تجاوز الضغوط الاقتصادية

العام والخاص لوضع خطة عمل واضحة المعالم تسهم في رفع سوية وتنافسية جميع القطاعات الاقتصادية وتوفير بيئة أعمال تنافسية لاستقطاب الاستثمارات".

ولفت إلى أنّ "الضغوط الاقتصادية تتطلب من الجميع العمل معا بروح واحدة لتجاوزها والتعامل مع مؤسسات القطاع الخاص بمعيار واحد"، مشدداً على "ضرورة إطلاق حزمة حوافز جديدة تخص القطاع التجاري"، معتبراً أنّ "إزالة المعوقات أمام القطاع التجاري سوف يساهم في تسريع وتيرة التنمية بما ينعكس إيجاباً على التجار والمواطنين بشكل عام والارتقاء بأداء الاقتصاد الوطني وتحسين مستوى معيشة المواطنين".

وختم: "حقق الأردن إنجازات اقتصادية كبيرة في عهد الملك عبد الله الثاني، حيث استطاعت المملكة تجسيد شراكات تجارية مميزة مع مختلف التكتلات الاقتصادية العالمية وتوقيع العديد من اتفاقيات التجارة الحرة مع دولاً عدة الأمر الذي ساعد في فتح المجال أمام المنتجات الأردنية للوصول إليها بحرية تامة".

المصدر (جريدة الدستور الأردنية، بتصرّف)



أكد رئيس غرفة تجارة الأردن العين نائل الكباريتي، أنّ "الأردن بقيادة الملك عبد الله الثاني قادر على تجاوز الضغوط الاقتصادية التي يعيشها والمضي نحو تحقيق معدلات نمو تلبي الطموحات وتسهم في توفير فرص العمل وتحسين معيشة المواطنين".

وشدد الكباريتي على "أهمية تعزيز الشراكة الحقيقية بين القطاعين

■ تراجع عجز الميزان التجاري المصري 25.3 في المئة



والسجاد والكليم بنسبة 10.4 في المئة. في المقابل تراجعت قيمة الواردات 16.1% إلى 5.34 مليار دولار، مقابل 6.36 مليار دولار خلال الشهر ذاته من عام 2018، وأرجع الجهاز ذلك إلى انخفاض قيمة واردات بعض السلع وأهمها منتجات البترول والتي جاءت بنسبة 20.8%، والمواد الأولية من حديد أو صلب بنسبة 45.2%، وسيارات الركوب بنسبة 27.9%، والأدوية والمحضرات الصيدلانية بنسبة 12.7 في المئة.

المصدر (صحيفة الشرق الأوسط، بتصرّف)

كشف الجهاز المركزي المصري للتعبئة العامة والإحصاء، عن تراجع عجز الميزان التجاري بنسبة 25.3% على أساس سنوي، إلى 2.97 مليار دولار، في نوفمبر (تشرين الثاني) من العام الماضي، مقابل 3.97 مليار دولار خلال الشهر ذاته من عام 2018.

وبحسب جهاز الإحصاء انخفضت الصادرات 0.8% إلى 2.37 مليار دولار في نوفمبر، مقابل 2.39 مليار دولار للشهر ذاته عام 2018، وذلك نتيجة انخفاض صادرات بعض السلع وأهمها البترول الخام بنسبة 28.9%، والملابس الجاهزة بنسبة 3.8%، والأسمدة بنسبة 32.8%

■ الإمارات أكثر الوجهات السياحية المهيّزة عالمياً



جنوب إفريقيا بـ 133، ثم جزر المالديف (105) والمكسيك (93) والبرتغال (92) وجامايكا (88) وتايلاند (87) والصين (84) وأستراليا (83) .

وقد تصدرت دولة الإمارات التصنيفات في أربع فئات من الجوائز الست، بما في ذلك السفر، والضيافة والأعمال والترفيه، بينما فازت الولايات المتحدة في فئة أفضل وجهة عالمية.

المصدر (صحيفة الخليج الإماراتية، بتصرف)

تصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة التصنيف العالمي كأكثر الوجهات السياحية حصولاً على الجوائز المرموقة، وذلك وفقاً لبحث أصدرته وكالة «لوف هوليداي» البريطانية للسياحة، والتي درست ما يقارب من 2900 جائزة على مدى السنوات الخمس الماضية في ست فئات بما في ذلك السفر والضيافة والوجهات والأعمال والترفيه والحفاظ على الطبيعة. وحازت دولة الإمارات على 282 جائزة منذ عام 2015، لتكون أكثر الوجهات تميزاً في العالم، في حين احتلت الولايات المتحدة المرتبة الثانية برصيد 188 جائزة، تلتها

